

获嘉县社会信用体系建设领导小组文件

获诚信〔2022〕5号

获嘉县社会信用体系建设领导小组 关于印发《2022年获嘉县诚信建设宣传活动 实施方案》的通知

县直各有关单位：

现将《2022年获嘉县诚信建设宣传活动实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

2022年5月7日

2022 年获嘉县诚信建设宣传活动实施方案

为做好全县诚信建设宣传工作，进一步增强居民诚信意识，提升城市文明水平，营造“诚信获嘉”浓厚氛围，加快推进社会信用体系建设，按照信用体系建设工作需要，定于 5 月组织开展“诚信建设宣传月”，在全县范围内系列开展诚信建设宣传活动，特制订本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于社会信用体系建设的决策部署，持续深入开展多种形式的诚信建设宣传活动，着力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，切实增强全社会诚信意识，使“守信荣、失信耻”的观念深入人心，推动我县社会信用体系建设工作迈上新台阶。

二、总体目标

以开展“诚信建设宣传月”活动为载体，多形式、多渠道宣传信用政策法规、信用建设成果、信用奖惩典型案例，大力弘扬诚信文化理念，多方位营造诚实守信、珍惜信用的浓厚氛围，让诚信精神融入城市发展血脉，成为全体民众的共同行为准则，推

动实现全民诚信意识普遍增强、新时代诚信风尚初步形成、社会公信度大幅提升的总目标。

三、时间安排

（一）安排部署阶段（5月1日至5月10日）。为确保宣传工作落到实处，各单位要认真部署，统筹考虑，精心安排，制定周密细致的诚信建设宣传方案。

（二）集中开展活动阶段（5月11日至5月25日）。充分利用电视、报刊、网络等媒体，多形式、全方位开展宣传活动，创新宣传方式，拓宽宣传渠道，营造浓厚的舆论氛围。

（三）总结报送阶段（5月26日至5月29日）。及时做好各项活动资料的收集整理、总结归档工作，并按时报送县信用办。

四、主要任务

（一）开展学习《河南省社会信用条例》普法宣传

加大诚信普法教育宣传，积极宣传《河南省社会信用条例》，利用电子屏、广告牌、活动展板等形式在政府机关、产业园区、居民社区、商业街区、商场超市及火车站、城区公共汽车候车亭、广场、公园、城区中心街道等公共场所，投放宣传标语、公益广告、微视频、发放宣传册等方式，营造“学法、懂法、守法”的诚信舆论氛围。

责任单位：县直各有关单位

（二）加大行业诚信守法宣传

积极开展各行业领域信用普法宣传教育活动，编制行业诚信教育宣传手册，依托政务服务、特色活动、执法检查等途径，面向监管对象开展诚信守法教育，发放教育宣传读本，积极宣传行业规范、法律法规、信用知识、典型案例等，提高经营者依法诚信经营意识，提升诚信文化传播影响力。

责任单位：县直各有关单位

（三）组织诚信示范典型创建评选

大力宣传全县信用建设正能量，围绕卫生、交通、旅游、商务、市场监管等重点行业，开展“诚信卫生服务单位”、“诚信出租车驾驶员”、“诚信旅行社”、“诚信经营户”、“诚信餐饮企业”、“诚信食品生产企业”等诚信建设先进单位和先进个人评选活动，通过选树一批诚信典型，挖掘各行业的诚信人物、诚信集体、诚信案例，提升行业诚信建设水平。

责任单位：县卫健委、交通运输局、文旅局、商务局、市场监管局

（四）推进“诚信伴我行”趣味活动

在群众中广泛宣传信用知识，引导群众树立“学信用、懂信用、用信用、守信用”的信用意识。宣传月结束后继续举办“6.14信用记录关爱日”专题宣传活动，围绕国家征信法规条例、个人征信知识等内容，通过设置宣传展台、摆放宣传展板、发放宣传材料、开展集中宣讲和信用知识竞赛等活动，以浅显易懂、形象

生动的案例，切实推进“诚信”活动开展。

责任单位：人行获嘉县支行、发改委

（五）开展诚信文化宣传进企业活动

通过组织召开座谈会、诚信文化讲堂、网络视频宣讲等形式，深入企业宣传诚信政策法规、诚信文化，结合企业特点，利用诚信典型案例，引导企业把诚信文化紧密融入到企业文化建设中，增强企业诚信意识，牢固树立诚信理念，更好地服务企业发展。

责任单位：县科工局、应急管理局、市场监督管理局、环保局

（六）组织开展信用承诺公示活动

广泛组织辖区内企业、个体工商户、市场主体、导游、律师、会计、医护、教师、家政服务、出租车司机等各行业重点职业人群，开展主动公示型信用承诺，进一步强化市场主体和重点职业人群的责任意识，促进市场主体依法诚信经营，加强重点职业人群履约践诺意识。通过信用承诺在“信用新乡”网站公示，推动市场主体和重点职业人群接受社会监督。

责任单位：县市场监管局、商务局、文旅局、司法局、财政局、卫健委、教体局、民政局、交通运输局、住建局、烟草局、人社局、金融局、税务局、公安局、应急管理局、农业农村局、自然资源局、生态环境局、水利局、城管局、科工局、粮食和物资储备中心、人防办、医疗保障局、统计局、气象局、乡村振兴

局、公共资源交易中心

（七）开展“诚信教育”专题宣传

将诚信教育纳入学校教育，编写诚信知识宣传读本，在各级各类学校的德育课、思政课及道德实践中强化诚信教育，开展以信用为主题的演讲比赛、作文比赛、信用知识竞赛等活动，培养广大未成年人诚信品质，使其从小养成自觉遵纪守法、诚实守信的良好品德。

责任单位：县教体局

（八）开展“诚信交通”专题宣传

积极开展交通运输领域诚信文化宣传，宣传国家社会信用体系建设文件精神及交通运输行业监管政策，组织交通运输企业和从业人员自觉签订行业信用承诺、学习行业法律法规，挖掘交通运输领域诚信典型事迹及失信典型案例，依托诚信宣传、主动公示、舆论监督、行业监管等手段，塑造交通行业诚实守信的共同价值取向和行为规范，营造我县交通运输行业良好的信用氛围。

责任单位：县交通运输局

（九）开展“诚信纳税”专题宣传

办税服务厅通过设立诚信纳税提示牌、印发诚信纳税宣传材料、播放“诚信纳税”专题视频等形式，让广大纳税人深入了解纳

税信用知识，将诚信理念深植于心，增强全社会诚信纳税意识。

责任单位：县税务局

（十）开展“诚信旅游”专题宣传

加快旅游行业信用体系建设，积极推动旅游诚信建设成果走向广场、走向社区、走向企业、走向景区，倡导文明旅游、安全旅游、诚信经营和文化旅游惠民举措，引导旅游从业者诚信惠民经营、游客文明安全出行，进一步弘扬中华民族守信重诺的传统美德，促进旅游企业诚信经营、从业人员诚信服务、游客文明旅游。

责任单位：县文旅局

（十一）开展“信用融资”专题宣传

组织召开企业融资对接活动，宣传国家、省、市信用融资政策及金融产品，对我县智慧金融服务平台建设、使用、信用融资审批流程、信用融资优惠补贴等进行系统介绍，提升我县信易贷服务水平。

责任单位：县金融局

（十二）推进政务服务诚信宣传活动

利用政务服务大厅电子屏、公开栏、宣传栏等设施，投放诚信守法宣传标语、视频、宣传手册，摆放宣传展板、易拉宝，发放《诚信经营倡议书》等形式，向企业和办事群众宣传讲诚信重要性，引导群众牢固树立诚信为本的信用意识和道德观念，引导企业诚实守信，遵章守规，合法经营，形成“守信光荣、失信可耻”的良好风尚。

责任单位：县政务大数据局

（十三）推进“诚信社区”专题宣传

围绕“诚信社区”建设，开展专题宣传活动。选择辖区内有规模且人员集中的社区作为示范点，开展诚信普法、宣传诚信先进典型，使群众认识到信用与每个人息息相关，更加重视个人信用记录，进一步营造诚实守信的良好氛围。

责任单位：县民政局

（十四）推进“诚信园区”示范创建

推进园区信用体系建设，归集园区企业信用信息，推进产业园区信用可视化工程，通过建设 led 大屏、诚信档案二维码直观展示园区企业信用状况，推进入园企业信用监测。探索园区信用化管理，加大政策法规、信用惠企政策及诚信典型案例宣传，依托企业信用状况实现合理配置产业园区公共资源、高效服务园区企业发展，引导企业牢固树立“诚实、守信、互信”的发展理念，提升产业园区信用环境，营造良好的商务生产经营、对外招商引资环境。

责任单位：县产业集聚区

（十五）加大重要节点宣传活动

围绕“国际消费者权益保护日”、“诚信兴商宣传月”、“全国质量月”、“食品安全宣传周”、“全国安全生产月”等重要时间节点，开展诚信普法系列活动，打造宣传声势。利用部门官网、信用门

户网站、微信公众号、微博等传播手段，扩大诚信普法宣传覆盖面。

责任单位：县市场监管局、商务局、应急管理局

五、工作要求

（一）高度重视、抓好落实

各单位要将诚信宣传工作与优化营商环境等工作相结合，高度重视，精心策划，明确任务，责任到人。本次宣传市县两级同步开展，各诚信宣传工作开展情况作为信用体系建设工作重要内容，单位要认真组织开展宣传活动，与市级主管部门保持互动。

（二）创新方式，拓宽渠道

在宣传月活动期间，要严格遵守疫情防控各项规定，根据地域、行业特点，灵活运用互联网、新闻媒体等宣传方式，拓宽宣传渠道，增强宣传活动的感染力，大力营造诚实守信浓厚氛围，推动信用体系建设提质增效。

（三）总结成效，展示成果

为保证活动实效，各部门要及时通过本部门网站及信用中国（河南新乡）网站对社会公众展示，为社会信用体系建设营造良好舆论环境，并将宣传工作开展情况按照附件 1 要求报县信用办邮箱 hjxxyb@126.com。

附件：1.信用宣传活动报送材料清单

2.信用宣传活动统计表

附件 1

信用宣传活动报送材料清单

1. 活动简报（电子版）

简报要有适当篇幅的文字描述及图片，不可过于简单。

2. 活动照片（电子版）

要求横版清晰拍摄，并将照片重命名为：活动时间+主办单位+活动名称。

3. 信用宣传活动统计表（加盖公章PDF版及电子版）

4. 室内宣传活动签到表（加盖公章PDF版）

签到表上，活动名称、日期、序号、参加科室（部门）、参加人员、联系电话等要素需齐备。

附件 2

信用宣传活动统计表

序号	主办单位	活动名称	开展日期	受众群体	参与人数	新闻宣传链接 (信用新乡网站、本地本单位官网等)	备注
1	获嘉县**局		*月*日/*月*日 —*月*日				

